

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело

Модуль «Редактирование и обработка текстовой и графической информации книжных изданий» Дисциплина «Редакторская подготовка СМИ»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работа	текущей	промежуточной
4 / 7	3	54	54	собеседование; тесты; контрольные опросы; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; публикации статей, докладов; оценивание на основе проектного метода.	зачет

Краткое содержание дисциплины: Целью дисциплины является раскрытие теоретических, методологических и практических основ работы редактора текстов средств массовой информации. Студенты получают базовые системные теоретические представления о редактировании текстов СМИ, выработают системные навыки профессиональной оценки содержания и языка, как своего, так и авторского текста. Знание основ редактирования материалов позволяет определять роль и назначение СМИ в обществе, владеть общими положениями и правилами редакторского анализа авторских материалов, определять их жанровые особенности; развить умения и навыки профессионального редакторского чтения; усвоить механизмы и принципы редактирования в новых условиях информационных технологий. В результате изучения основ редакторской подготовки СМИ обучающийся будет обладать богатой профессиональной лексикой, осуществлять профессионально-практическую деятельность, знать, как ведется подготовка материалов для того или иного средства массовой информации, знать технологию, форму и методы подготовки читателей для той или иной целевой группы.

Пререквизиты: «Введение в специальность», «Общий курс редактирования», «Технология редакционно-издательского процесса».

Компетенции: Проводить редакторский анализ материалов СМИ, организовывать работу редакции СМИ

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: видовое разнообразие материалов СМИ; основные этапы, методы и специфику редакторского анализа материалов СМИ; творческий, методический, организационно-управленческий, издательский, научно-информационный аспекты редактирования.

уметь: классифицировать тексты по виду, назначению, жанру; анализировать и редактировать материалы СМИ по различным тематическим направлениям; проводить вычитку, рецензирование и оценку материалов; подготавливать издание к сдаче в производство и оценивать качество его подготовки.

владеть: методами и навыками стилистической правки текстов СМИ при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; научно обоснованными критериями и методами редакторского анализа и правки материалов СМИ.