

Код, специальность	6-05-0412-01 Менеджмент профилизации: Международный менеджмент
Модуль	Коммуникации
Дисциплина	Менеджмент рекламы

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
2/4	3	54	54	контрольная работа	зачет

#### Краткое содержание дисциплины (модуля\*)

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент рекламы» является формирование у студентов системы знаний и практического опыта управления рекламной кампанией.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сферы действия рекламного менеджмента;
- освоение навыков планирования рекламы;
- освоение знаний по постановке целей и рыночному позиционированию;
- освоение методов передачи рекламных сообщений;
- освоение навыков сегментации и позиционирования;
- освоение навыков творческого подхода в рекламе;
- изучение особенностей работы со средствами массовой информации;
- изучение процесса производства рекламы.

#### Пререквизиты

Дисциплина «Менеджмент рекламы» вплотную связана с такими дисциплинами, как «Психология управления», «Маркетинг», и рассматривает более глубоко вопросы разработки и управления рекламной кампанией, связанной с маркой рекламодателя, и возникающие в связи с этим проблемы.

#### Компетенции

Организовывать рекламную деятельность с учетом особенностей конкретной организации.

#### Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

##### **знать:**

- задачи рекламного менеджмента;
- ключевые понятия и механизм управления рекламной деятельностью;
- принципы, методы и технологии управления процессом производства рекламы;

**уметь:**

- организовывать рекламную деятельность с учетом особенностей конкретной организации;
- использовать технологии управления процессом производства рекламы;

**иметь навыки:**

- планирования рекламной кампании;
- составления рекламных сообщений.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

---

*Примечание:*

*Объем описания учебной дисциплины, модуля составляет максимум одну страницу.*

*Пререквизиты — это учебные дисциплины, модули или навыки, которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины (модуля). Это обязательные предварительные знания (предпосылки), гарантирующие наличие базы для успешного обучения по данной учебной дисциплине (модулю).*

*Пререквизиты, компетенции, результаты обучения, формы текущей аттестации переписываются из учебной программы по учебной дисциплине.*

*\* Краткое содержания модуля указывается, если аттестация, часы, зачетные единицы в учебном плане установлены на модуль.*