Код, специальность	6-05-0412-01 Менеджмент профилизация: Международный менеджмент
Модуль	Управление-2
Дисциплина	Бизнес-планирование в международной деятельности

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
5	3	54	54	контрольная работа	зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в предоставлении практических знаний в области организации и управления процессом бизнес-планирования деятельности предприятия, изучения структуры и содержания различных видов бизнес-планов организаций и апробирование полученных знаний и результатов в рамках курсового проектирования.

Задачи учебной дисциплины:

– развитие умений формирования миссии, целей и стратегии предприятия;

– изучение методики внешнего и внутреннего анализа;

– изучение содержания маркетингового, производственного, организационного, инвестиционного, юридического и финансового планов предприятия;

– освоение методов управления предпринимательскими рисками;

– изучение методики оценки эффективности планируемых мероприятий по реализации стратегии и оптимизации системы менеджмента;

– освоение направлений совершенствования процесса бизнес-планирования.

Пререквизиты

Учебные дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения данной учебной дисциплины: «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией». «Финансы и финансовый менеджмент», «Международный менеджмент».

Компетенции

разрабатывать бизнес-планы развития предприятия на основе зарубежных и национальных стандартов.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать:

– основные подходы и методы организации бизнес-планирования на предприятии;

– этапы разработки бизнес-плана, его структуру и содержание;

– методику внешнего и внутреннего анализа деятельности предприятия;

– принципы формирования миссии и целей организации;

– содержание маркетингового, производственного, организационного, инвестиционного, юридического и финансового планов;

– методы страхования предпринимательских рисков;

– направления совершенствования процесса бизнес-планирования;

уметь:

– осуществлять анализ внешней и внутренней среды предприятия;

– составлять прогнозы развития рынка (международной деятельности);

– формулировать миссию и цели развития бизнеса;

– планировать деятельность предприятия в разрезе структурных подразделений на кратко-, средне- и долгосрочный период;

– разрабатывать мероприятия по реализации стратегии и совершенствованию системы менеджмента;

иметь навыки:

– составления бизнес-плана развития или создания организации;

– оценки экономической эффективности проектируемых мероприятий по развитию бизнеса на внутреннем и внешнем рынках;

– командной работы и принятия управленческих решений.

Примечание:

Объем описания учебной дисциплины, модуля составляет максимум одну страницу.

Пререквизиты — это учебные дисциплины, модули или навыки, которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины (модуля). Это обязательные предварительные знания (предпосылки), гарантирующие наличие базы для успешного обучения по данной учебной дисциплине (модулю).

Пререквизиты, компетенции, результаты обучения, формы текущей аттестации переписываются из учебной программы по учебной дисциплине.

** Краткое содержания модуля указывается, если аттестация, часы, зачетные единицы в учебном плане установлены на модуль.*