

Код, специальность 6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль Экономика в туризме
Дисциплина Экономика туристического рынка

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
3/5	3	64	44	Контрольная работа	Экзамен

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Содержит теоретические и методологические основы экономики туристического рынка, характеристику производственных, трудовых и финансовых ресурсов туристической организации, основных экономических показателей, методические основы экономического обоснования инвестиций в развитие туризма.

Пререквизиты

«Международный туризм», «Основы туристического сервиса», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Туроперейтинг».

Компетенции

специализированная компетенция: применять актуальные знания о происходящих на туристическом рынке процессах в управлении экономическим развитием предприятия индустрии туризма.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать:

- место туризма в структуре национальной экономики;
- экономические законы и характеристики туристического рынка;
- экономическую сущность и особенности туристической услуги и туристического продукта;
- основы ценообразования, налогообложения и предпринимательства на туристическом рынке;
- экономику туристических организаций, характеристику их производственных, финансовых и трудовых ресурсов;
- основные экономические показатели деятельности туристических организаций;
- виды, принципы и методы планирования туристической деятельности;
- методы оценки экономической эффективности туристического бизнеса и инвестиций в развитие туризма;
- сущность конкуренции и риска на туристическом рынке;
- стратегические направления развития туристического рынка;

уметь:

применять на практике полученные теоретические знания;
определять конкурентоспособность туристической организации на рынке;

использовать методы ценообразования при формировании цены туристического продукта;

рассчитывать основные экономические показатели деятельности туристической организации;

применять полученные знания для разработки стратегии развития туристической организации;

иметь навык:

применения методов финансово-экономического анализа и оценки финансового состояния туристической организации;

применения методов планирования деятельности туристической организации;

применения методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в туризме;

применения методов оценки конкурентоспособности и риска.