

Код, специальность	6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль	Современные формы организации экотуристической деятельности
Дисциплина	Современные формы организации туристической индустрии

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
4/7	3	50	58	Реферат, подготовка презентаций, письменный опрос	зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Основы делового имиджа и этикета» относится к числу специальных дисциплин, формирующих у будущих специалистов в области туризма и природопользования комплексное представление об организации и эффективного управления деятельностью предприятий сферы туристической индустрии, формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в области теории, методологии и практики организации их деятельности.

Целью изучения дисциплины «Основы делового имиджа и этикета» является профессиональная подготовка специалистов по туризму и природопользованию по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование», в том числе теоретическая и практическая подготовка студентов в области организации и эффективного управления деятельностью предприятий сферы туристической индустрии, формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в области теории, методологии и практики организации их деятельности.

Задачи дисциплины состоят в изучении основ деятельности предприятий сферы туристической индустрии, изучении структуры и особенностей отраслевого рынка. Кроме того, в формировании практических навыков использования методологических и методических приемов в управлении деятельностью предприятий отрасли, организации труда менеджеров, а также работников трудового коллектива.

Пререквизиты:

К учебным дисциплинам (модулям или навыкам), которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины (модуля) как обязательным предварительным знаниям (предпосылкам), гарантирующим наличие базы для успешного обучения по учебной дисциплине «Основы делового имиджа и этикета» относятся: «Международный туризм» и «Туроперейтинг».

Учебные дисциплины, для усвоения которых необходимы знания по данной учебной дисциплине: «Технология и организация охотничьего туризма», «Гостиничный и ресторанный бизнес», «Поведенческая экономика в туризме». Учебная программа предполагает дальнейшее практическое использование знаний, полученных при изучении данной дисциплины в дальнейшей деятельности.

Компетенции

В результате изучения учебной дисциплины формируются специализированная компетенция: адаптировать современные формы ведения туристического бизнеса к потребностям рынка экологического туризма.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

После изучения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу функционирования предприятий, учреждений отрасли;
- основные принципы организации работы предприятий сферы индустрии туризма;
- методы подбора и управления персоналом в специализированных предприятиях индустрии туризма;
- современные тенденции развития туристической индустрии;
- планирование показателей развития и прогнозирования деятельности предприятий отрасли;
- организацию учета, отчетности и анализа хозяйственной деятельности предприятий отрасли;

уметь:

- организовать эффективное функционирование предприятий сферы туристической индустрии;
- принимать управленческие решения в сфере бизнеса предприятий индустрии туризма;
- оценивать эффективность современных организационных структур предприятий индустрии туризма;

иметь навык владения:

- понятийным аппаратом, который применяется в сфере деятельности индустрии туризма;
- основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность сферы индустрии туризма;
- технологическими приемами в обслуживании гостей в сфере индустрии туризма;
- современным инструментарием по совершенствованию организационно-управленческих структур организации туристической индустрии;
- навыками процесса принятия управленческих решений и средствами их реализации;

– навыками построения подсистем планирования, организации, мотивации и контроля.