

Код, специальность	6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль	Современные формы организации экотуристической деятельности
Дисциплина	Поведенческая экономика в туризме

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
4/7	3	40	68	Реферат, подготовка презентаций, письменный опрос	зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Поведенческая экономика в туризме» относится к числу специальных дисциплин. Актуальность изучения на первой ступени высшего образования студентами учебной дисциплины «Поведенческая экономика в туризме» обусловлена универсальностью знаний и умений, которая проявляется в их широком применении в социально-профессиональной деятельности. Комплексное изучение специфики и особенностей данной дисциплины определяется все возрастающей важностью поведенческих наук в современных социально-экономических условиях и их значимостью в понимании процессов принятия решений экономическими агентами, в том числе, в сфере туризма и природопользования, а также важностью экспериментальной методологии в контексте изучения различных явлений экономической природы

Целью изучения дисциплины «Поведенческая экономика в туризме» является профессиональная подготовка специалистов по туризму и природопользованию по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование», в том числе изучить факторы иррационального и ограниченно рационального поведения человека, сформировать понимание методологии экспериментальных методов исследования деятельности экономических агентов, сформировать профессиональное мировоззрение и компетентность современного специалиста сферы туризма и природопользования в области поведенческой экономики..

Задачи дисциплины «Поведенческая экономика в туризме»

- рассмотреть сущность и основные отличительные черты поведенческой экономики;
- рассмотреть основные механизмы и факторы, оказывающие влияние на принятие решений экономическими агентами;

- изучить психологические аспекты мотивации экономического поведения, в том числе факторы, обуславливающие иррациональное и ограниченно рациональное поведение;
- изучить реакции экономических агентов на различные стимулы и внешние воздействия;
- рассмотреть основные причины индивидуальных различий в поведении экономических агентов;
- изучить влияние на поведение индивида социальных, экономических факторов, а также факторов психофизиологической природы;
- рассмотреть возможности использования закономерностей поведенческой экономики при формировании стратегий маркетинга, построения систем управления в сфере туризма и природопользования..

Пререквизиты:

К учебным дисциплинам, которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины как обязательным предварительным знаниям (предпосылкам), гарантирующим наличие базы для успешного обучения по учебной дисциплине «Поведенческая экономика в туризме» относятся: «Основы управления интеллектуальной собственностью» и «Основы стандартизации в туризме», «Технология и организация экологического туризма»..

Учебные дисциплины, для усвоения которых необходимы знания по данной учебной дисциплине: «Гостиничный и ресторанный бизнес», «Современные формы организации туристической индустрии». Учебная программа предполагает практическое использование знаний, полученных при изучении данной дисциплины в дальнейшей деятельности.

Компетенции

В результате изучения учебной дисциплины формируется специализированная компетенция: использовать современные подходы в формировании и управлении спросом потребителей в экологическом туризме.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

После изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, категории, принципы и инструментарий поведенческой экономики;
- возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи.

уметь:

использовать отклонения от рациональности в обработке информации и принятии решений;

- применять эвристические методы работы с информацией;
- использовать теорию перспектив, эффекты фрейминга, эндаумента;
- использовать модели с включением ожиданий в функцию полезности;

- использовать модели на основе неполноты информации, риска и неопределенности;
- применять макроэкономические модели с временной несогласованностью предпочтений.

иметь навык владения:

- основами методологии поведенческой и экспериментальной экономики;
- приемами использования моделей поведенческой экономики в сфере туризма и природопользования профессиональной сфере.
- понятийным аппаратом, который применяется в сфере деятельности индустрии туризма;
- основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность сферы индустрии туризма;
- технологическими приемами в обслуживании гостей в сфере индустрии туризма;
- навыками процесса принятия управленческих решений и средствами их реализации.