

Код, специальность	6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль	Организация экологического туризма
Дисциплина	Туроперейтинг

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
3 / 5	3	64	44	подготовка и защита учебных проектов, практических работ, опрос, тестирование	Защита курсовой работы, экзамен

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Туроперейтинг» является базовой туристической дисциплиной при подготовке специалистов по туризму и природопользованию. Знание основ туристической деятельности, этапов проектирования туров, методов ценообразования и стратегий продвижения туров и отдельных туристических услуг на рынки международного и внутреннего туризма является неотъемлемой частью компетенций специалиста в сфере туризма и природопользования.

Целью изучения дисциплины «Туроперейтинг» является профессиональная подготовка специалистов в области туризма по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование» формирование и развитие профессиональных компетенций в области туризма по разработке конкурентоспособных туров (комплексов туристических услуг) и способах их продвижения на рынок..

Задачи дисциплины

- изучить нормативно-правовые акты Республики Беларусь и международные нормативные правовые акты, регулирующие сферу туризма;
- дать представление о деятельности основных субъектов туристической деятельности – туроператоров и турагентов;
- получить практические навыки в технологии формирования, продвижения и реализации туров (комплексных программ обслуживания) как для внутренних, так и для зарубежных рынков;
- привить студентам специальные знания, сформировать навыки и умения, необходимые для успешной работы на предприятиях туристического профиля

Пререквизиты:

К учебным дисциплинам, которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины как обязательным предварительным знаниям (предпосылкам), гарантирующим наличие базы для успешного обучения по данной учебной дисциплине относятся: «Общая биология», «Введение в туризм с основами гигиены», «Водные ресурсы туризма», «Флористические ресурсы экологического туризма», «Фаунистические ресурсы экологического туризма», «Основы экскурсоведения», «Основы фотовидеоискусства».

В системе подготовки студентов по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование» дисциплина «Туроперейтинг» занимает важное место и является научной основой для дальнейшего изучения таких специальных дисциплин, как «Технология и организация экологического туризма», «Международный туризм», «Основы туристического сервиса», «Гостиничный и ресторанный бизнес».

Компетенции:

Изучение данной дисциплины обеспечивает формирование следующей специализированной компетенции: Организовывать работу по туроператорской деятельности.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

После изучения дисциплины студент должен:

Знать

- состав и содержание туристического продукта как экономической единицы;
- технологию формирования тура;
- показатели качества тура и обслуживания в туризме;
- правила и методы разработки программы тура;
- виды транспортных услуг в туризме;

уметь:

- анализировать макро- и микросреду туристического предприятия;
- разрабатывать и продвигать конкурентоспособный туристический продукт на рынке услуг;
- взаимодействовать в процессе создания, продвижения турпродукта с контрагентами;
- строить отношения с клиентами в процессе массовых продаж;

иметь навыки:

- владения понятийным аппаратом дисциплины;
- организации и осуществления договорной деятельности туристического предприятия;
- продвижения туристического продукта;
- взаимодействия с контрагентами в процессе создания и продвижения турпродукта;
- построения отношений с клиентами в процессе продажи.