

Код, специальность	6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль	Современные формы организации экотуристической деятельности
Дисциплина	Основы фотовидеоискусства

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
2 / 4	3	64	44	Устный опрос, подготовка и защита лабораторных работ, тест	Зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Основы фотовидеоискусства» рассматривает фотографию и кинематографическое изображение как социально-эстетическую коммуникацию, а их произведения – как художественно-документальные сообщения об окружающем человека мире и социуме, которые занимают одно из ключевых мест в современной массовой культуре.

Преподавание дисциплины «Основы фотовидеоискусства» направлено на формирование профессионального подхода к будущей деятельности, выработке у студентов представления о жанровой структуре фото- и видеоискусства, развитие творческих начал в работе с фотоиллюстрацией и видеоизображениями, компоновке иллюстративного материала, развитие авторского таланта и мастерства с учетом основных тенденций развития фото- и видеоискусства в формате современных технологий отечественной и зарубежной туристической и природоведческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины «Основы фотовидеоискусства» студент, обучающийся по специальности «Туризм и природопользование» овладеет средствами, техниками и технологиями изобразительного искусства в области фото- и видеоискусства, будет способен к созданию на высоком художественном уровне авторских произведений в области фотографии и киноискусства путем выражения своего творческий замысла через чувственно-художественное восприятие окружающей действительности, креативное композиционное и образное мышление, используя специфику выразительных средств посредством современной цифровой фото- и видеотехники.

Целью изучения дисциплины «Основы фотовидеоискусства» является профессиональная подготовка специалистов по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование» в области фотовидеоискусства, которая включает теоретическое и практическое изучение основ фото- и

кинематографических процессов и технологий, а также знакомство с принципами и направлениями фото- и кинотворчества..

Задачи:

- дать понятие о фото- и видеоискусстве и их месте в современном мире;
- изучить современные стили и направления в фото- и видеоискусстве;
- сформировать умения, связанные с раскрытием художественного образа по средствам фотографии и кино;
- сформировать навыки работы с фото- и видеокамерой, и навыки обработки фото- и видеоизображений;
- развивать способности к креативному мышлению, а также умение обосновать свои предложения при разработке проектной идеи в области туризма и природопользования.

Пререквизиты:

К учебным дисциплинам, которые необходимо освоить до начала и параллельно с процессом изучения текущей дисциплины как обязательным предварительным знаниям, гарантирующим наличие базы для успешного обучения по данной учебной дисциплине относятся: «Киноведение в туристической деятельности».

В системе подготовки студентов по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование» дисциплина «Основы фотовидеоискусства» занимает важное место и является научной основой для дальнейшего изучения следующих специальных дисциплин: «Рекламная деятельность в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация охотничьего туризма», «Гостиничный и ресторанный бизнес», «Современные формы организации туристической индустрии», «Технология и организация экологического туризма».

Компетенции:

Изучение данной дисциплины обеспечивает формирование следующей специализированной компетенции: Использовать визуальные приемы для демонстрации животных, растений, природных явлений в условиях проведения экологических туров.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

После изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру интегрированных маркетинговых коммуникаций (комплекса продвижения) и характеристику их элементов;
- задачи и виды рекламы, виды средств рекламы;
- особенности создания рекламного продукта;
- методы проведения рекламной кампании с точки зрения оценки жизненно-го цикла товара;

- критерии корректной рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций;

- законодательные и нормативные требования по продвижению рекламы в СМИ.

уметь:

- применять навыки составления рекламных текстов, их композиции и оформления;

- применять рекламные средства в зависимости от маркетинговой стратегии;

- осуществлять связи с рекламодателями и рекламными агентствами;

- использовать Интернет-ресурсы для продвижения туристических услуг;

- осуществлять оценку и экспертизу качества рекламы.

Иметь навыки:

- оценки экономической, коммуникационной и торговой эффективности рекламы;

- определения целевой аудитории потребителей рекламного продукта на основе позиционирования товара и анализа конкурентов для проведения рекламной кампании;

- выбора оптимального медиаплана рекламной кампании;

- владения новейшими информационными технологиями для продвижения туристических услуг (инструменты PR в Интернете: новости и их рассылка, публикации, дискуссии в сети, средства визуальной идентичности).